

SESSÃO PÚBLICA – Contratação de Serviço de Monitoramento e Análise do FGTS em Redes Sociais e Internet

O trabalho de monitoramento e análise acontecerá com o objetivo de avaliar a percepção do público impactado pelas campanhas Telhados e Patrimônio, ambas referentes ao Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS).

Social Monitoring

O trabalho de *Social Monitoring* a ser prestado, cuja periodicidade de entrega será mensal, está estruturado em torno de duas áreas principais: percepção do interesse do público impactado pelas campanhas Telhados e Patrimônio e análise das fraquezas e pontos fortes dos principais temas abordados por tais campanhas.

O objetivo principal é acompanhar a evolução da percepção deste público e seus principais interlocutores nos diversos canais de *Social Media*, de maneira a entender como acontecimentos e a própria comunicação das campanhas são recebidas pelos internautas. Este estudo gerará também *insights* que contribuirão para direcionar melhor futuras campanhas.

Aspectos gerais

Serão desenvolvidos mensalmente estudos de monitoramento de menções em mídias sociais, utilizando como principal fonte de dados as ferramentas pagas *SCUP*, *Radian6* e *SocialBakers*, a serem adquiridas pela empresa contratada, reconhecidas internacionalmente como as mais eficientes e poderosas da área. Elas extraem e compilam menções públicas postadas nas mais relevantes mídias sociais que tenham correspondência com um dicionário de pesquisa previamente elaborado e estejam em consonância com as regras definidas no *setup* do aplicativo.

Os canais pesquisados abrangem *Twitter*, *Facebook*, *YouTube*, *Instagram*, *Foursquare*, *Vimeo*, *Blogspot*, *Wordpress*, Blogs Genéricos, *Mainstream Media* (Imprensa e portais de conteúdo), *Globo Vídeo*, *Metacafe*, *Flickr*, *Digg*, Fóruns, *Feeds* de conteúdo e outras fontes secundárias.

A metodologia e a amostragem aplicadas foram definidas com embasamento estatístico, assegurando que, no que tange ao aspecto objetivo da análise, a margem de erro seja igual ou inferior a 2,5 pontos percentuais. Outro ponto que merece ser destacado é que a classificação das polaridades e menções é feita sempre

manualmente e de maneira individual, ou seja, cada *tweet*, post, comentário ou vídeo é lido/assistido na íntegra e recebe atenção dedicada.

Entregas previstas

Mensal

- Um relatório consolidado do mês de Radar.

Diário

- Dois boletins com os destaques e oportunidades de interação coletados no monitoramento.

Por demanda

- Envio de alertas quando há ocorrências de fatos com grande repercussão;
- Envio imediato ou contato telefônico, quando necessário, de menções que possam ser respondidas pelo cliente;
- Envio de recomendações sobre oportunidades percebidas no monitoramento.

LOCAL: Esplanada dos Ministérios, Bloco F, 5º Andar, Sala 523 – Brasília/DF.

DATA: 22 julho de 2014

HORÁRIO: 16h

Mais esclarecimentos: Agência Staff Brasil. Telefones (61) 2031-6537.